

รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต ประจำปี พ.ศ. 2567

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ผลดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างองค์กรที่มีภูมิคุ้มกันการทุจริต มีการส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาล ในระยะยาว				
เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อสร้างเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่ยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง และไม่ทนต่อการทุจริต รวมทั้งมีการส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง	กิจกรรม 1 สร้างความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่ วัฒนธรรม ฝึกรอบรม เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล การป้องกันการทุจริต ประมวลจริยธรรม หลักธรรมาภิบาล บทบาทหน้าที่ของพนักงานในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐ และข้อควรตระหนักของ กสศ. ในฐานะหน่วยงานของรัฐ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องการยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้อง และไม่ทนต่อการทุจริต ตัวชี้วัด จำนวนเรื่อง/ครั้ง ที่มีการจัดกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ สน.ธรรมาภิบาลฯ, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	จัดกิจกรรม 1 ครั้ง/ไตรมาส รวม 4 ครั้ง ● Townhall 6 ตุลาคม 66 ● Townhall 21 ธันวาคม 66 ● Townhall 24 มกราคม 67 ● KM: ทำงานให้ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาลและมาตรฐานจริยธรรมของ กสศ. 27 มีนาคม 67	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.66-ก.ย.67
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริต ส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาล เชิงรุก				
เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อสร้างเครื่องมือและกลไกส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาล	กิจกรรม จัดทำ/ติดตาม/ผลักดันให้นโยบายด้านธรรมาภิบาลแล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้โดยเร็ว 1. นโยบาย No Gift Policy 2567 2. ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตัวชี้วัด จำนวนนโยบาย ผู้รับผิดชอบ สน.ธรรมาภิบาลฯ, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	● นโยบายที่มีผลบังคับจำนวน 2 นโยบาย - ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับภาษาไทย (6 ธันวาคม 66) - ฉบับภาษาอังกฤษ (12 มกราคม 67) ● จัดตั้งทีมให้คำปรึกษาตอบคำถามทางจริยธรรม วันที่ 4 ธันวาคม 66	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.66-ก.ย.67
เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริต รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรมและธรรมาภิบาล	กิจกรรม 1 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy 2567 ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร 1 ครั้ง ● สื่อสารในวันที่ 21 ธันวาคม 2566 เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy 2567	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค.-มี.ค.67

เป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม	ผลดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ
	กิจกรรม 2 รณรงค์ลงชื่อรับทราบ/เข้าใจ/ปฏิบัติตามคู่มือ ธรรมนูญภิบาลและประมวลจริยธรรม กสศ. ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เข้าร่วม กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	● กิจกรรมรณรงค์ 1 ครั้ง เพื่อให้ลงชื่อรับทราบ/เข้าใจ/ปฏิบัติตามคู่มือธรรมนูญภิบาลฯ ● กิจกรรมนัดพบผู้จัดการ 30 ตุลาคม 66, 30 พฤศจิกายน 66 และ 8 กุมภาพันธ์ 67 ● เรียนรู้และรับทราบ/เข้าใจ/ปฏิบัติตามคู่มือธรรมนูญภิบาลและประมวลจริยธรรม กสศ. ผ่าน Web portal ของสำนักงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.66-มี.ค.67
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและภาคีร่วมดำเนินงาน				
เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อยกระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสของ กสศ. โดยเข้าร่วมการ ประเมิน ITA	กิจกรรม 1 กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เข้าร่วม สัมมนา ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 (สื่อสารใน Townhall 25 มีนาคม 2567)	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค.-พ.ค.67
	กิจกรรม 2 เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2567 ตัวชี้วัด คะแนน ITA ในระดับไม่ต่ำกว่า ระดับ ผ่าน ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ผลคะแนน ITA ปี 2567 ของ กสศ. เท่ากับ 86.13 คะแนน ระดับ ผ่าน	ไม่ใช้งบประมาณ	ม.ค.-มิ.ย.67